

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
POD NAZWĄ „KARTA PODARUNKOWA NA DZIEŃ KOBIET”
DLA BEAUTY HALL ELEKTROWNA POWIŚLE

§ 1

Postanowienia ogólne

- a. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „**KARTA PODARUNKOWA NA DZIEŃ KOBIET**”.
- b. **Organizator Promocji** - Organizatorem Promocji jest EP Retail spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Zajęczej 2B; 00-351 Warszawa (KRS: 0000426843).
- c. **Miejsce Promocji** - Promocja odbędzie się w Elektrowni Powiśle, ul. Dobra 42, 00-351 Warszawa, Polska („**Centrum Handlowe**”).
- d. **Okres Promocji** - Promocja trwa w dniu 08 marca 2023 r., jest organizowana w godzinach działania Centrum Handlowego, okres ten obejmuje Okres Sprzedaży Promocyjnej (zgodnie z definicją w § 2 lit. b poniżej), wydanie Nagród Promocyjnych (zgodnie z definicją w pkt 2 lit. e poniżej).

§ 2

Definicje

- a. **Promocja** – publiczna konsumencka sprzedaż premiovana odbywająca się w Centrum Handlowym na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
- b. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** – okres, w którym prowadzona jest sprzedaż w Centrum Handlowym związana z prowadzoną Promocją, rozpoczyna się 08 marca 2023 r. o godzinie 10:00. Kończy się 08 marca 2023 r. o 20:00.
- c. **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Elektrownia Powiśle ul. Dobra 42, 00 -351 Warszawa Polska;
- d. **Zakup Promocyjny** – zakup towarów lub usług w punktach usługowych Elektrowni Powiśle udokumentowany nie więcej niż 1 (jednym) dowodem zakupu, tj. paragonem lub fakturą (, dokonany w punktach usługowych w części Centrum Handlowego: Beauty Hall , za wyjątkiem zakupów w części Retail oraz zakupów w Strefie Food Hall, o wartości co najmniej 200 zł (słownie: dwieście złotych) brutto dokonany w Okresie Sprzedaży Promocyjnej. Dowody Zakupu Promocyjnego mogą zostać użyte w Promocji tylko w dniu zakupu. Kwota na paragonie, stanowiąca wielokrotność kwoty wymaganej, nie upoważnia do odbioru więcej niż tylko jednej Nagrody Promocyjnej;
- e. **Nagrody Promocyjne (Nagroda Promocyjna)**– nagrody (nagroda) w postaci Karty Podarunkowej o wartości 50 zł do strefy Beauty Hall.
- f. **Punkt Obsługi Akcji (Punkt Obsługi Klientów)**– stanowisko do rejestracji Zakupu Promocyjnego i odbioru Karty Podarunkowej znajdujące się na recepcji w Elektrowni Powiśle na poziomie +2 przy schodach ruchomych w strefie Beauty Hall;
- g.

- h. **Uczestnik Promocji** lub **Uczestnicy Promocji** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w § 3 Regulaminu, która bierze lub które biorą udział w Promocji;
- i. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

§ 3

Uczestnicy Promocji

- a. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
- b. W Promocji nie mogą brać udziału osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Promocji w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej;
- c. dodatkowo w Promocji nie mogą uczestniczyć poniższe podmioty oraz pracownicy, osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez:
 - i. najemców punktów handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego;
 - ii. podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne;
 - iii. Organizator Promocji;
 - iv. inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
- d. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodziny oraz osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami lub osobami zaangażowanymi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione w § 3 c i) - v) powyżej. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka, rodziców małżonka i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 4

Zasady Promocji

- a. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - i. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
 - ii. W okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać co najmniej jednego Zakupu Promocyjnego;
 - iii. Zachować oryginał dowodu Zakupu Promocyjnego (paragon lub faktura) i przedstawić go w Punkcie Obsługi Akcji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej;
 - iv. Wypełnić formularz rejestracyjny;
 - v. W Okresie Sprzedaży Promocyjnej w Punkcie Obsługi Akcji odebrać nagrodę w kwiatów ciętych typu tulipan min. 3 szt. za Zakup Promocyjny.
- b. Każdy z Uczestników Promocji, który w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokona w Centrum Handlowym Zakupu Promocyjnego będzie uprawniony do otrzymania Nagrody Promocyjnej.
- c. Prawo do otrzymania Nagrody Promocyjnej przysługiwać będzie Uczestnikowi Promocji, który w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zgłosi się do Punktu Obsługi Akcji z dowodem zakupu –

paragonem z kasy fiskalnej lub imienną fakturą. Nagrody Promocyjne będą rozdawane w godzinach funkcjonowania Centrum Handlowego. Liczba Nagród Promocyjnych jest ograniczona.

- d. Osobom niepełnosprawnym oraz kobietom w widocznej ciąży przysługuje prawo do zgłoszenia się do Punktu Obsługi Akcji poza kolejnością.
- e. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda Promocyjna, będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego zgodnie z definicją w § 1 lit. d) powyżej i dodatkowo parafowany przez hostessę w Punkcie Obsługi Akcji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.
- f. **Dowody Zakupu Promocyjnego mogą zostać użyte w Promocji tylko w dniu zakupu.**
- g. Paragony zgłoszone w promocji zostaną opieczątowane i nie mogą być wykorzystywane ponownie w celu rejestracji.
- h. Uczestnik po weryfikacji paragonów musi wypełnić formularz rejestracyjny i wpisać następujące dane: adres e-mail, kwotę paragonu i nazwę sklepu w którym został dokonany zakup.
- i. Karty Podarunkowe wydawane są w czasie trwania Okresu Sprzedaży Promocyjnej i nie ma możliwości odebrania Kart Podarunkowych w innym terminie.
- j. Aby otrzymać Nagrodę Promocyjną należy okazać dowód osobisty w celu potwierdzenia tożsamości.
- k. **Ten sam Uczestnik może brać udział w Promocji maksymalnie jeden raz w ciągu jednego dnia trwania Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, o ile każdorazowo spełni wszystkie warunki Regulaminu.**
- l. **Kwota na paragonie, stanowiąca wielokrotność kwoty wymaganej, nie upoważnia do odbioru więcej niż tylko jednej Nagrody Promocyjnej, np. paragon na 1000 zł upoważnia do odbioru jednej Nagrody Promocyjnej – tj. kwiatów ciętych typu tulipan min. 3 szt.**
- j. Kolejność odbioru Nagród Promocyjnych jest zgodna z kolejnością skutecznie udokumentowanych zgłoszeń w Punkcie Obsługi Akcji;
- k. W przypadku wcześniejszego wyczerpania Nagród Promocyjnych, Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji.

§ 5

Nagrody Promocyjne

- a. Cała pula Nagród Promocyjnych w postaci Kart Podarunkowych wynosi 120 szt. Kart Podarunkowych
- b. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody Promocyjnej, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody Promocyjnej, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody Promocyjnej na osoby trzecie.
- c. Nagrody Promocyjne nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
- d. Nie ma możliwości zakupu Nagród Promocyjnej.
- e. Celowo pominięty
- f. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
- g. Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

§ 6
Polityka Prywatności

Informacje dla osób fizycznych dotyczące ochrony danych osobowych w oparciu o rozporządzenie Parlamentu Europejskiego o ochronie danych osobowych

Niniejsza informacja zawiera podstawowe dane w jaki sposób przetwarzamy dane ww. osób, jakie ww. osoby mają prawa na podstawie przepisów o ochronie danych osobowych. Zgodnie z Rozporządzeniem nr 2016/679 w sprawie ochrony danych osobowych (dalej „**RODO**”), niniejszym informujemy, że:

1. Kto jest odpowiedzialny za przetwarzanie danych osobowych i z kim mogą się skontaktować w tej sprawie

Administratorem danych osobowych jest:

EP Retail sp. z o.o. (dalej: „**Administrator**” lub „**Spółka**”).

Z Administratorem można się skontaktować pod adresem:

ul. Zajęcza 2B, 00-351 Warsaw;

telefonicznie: (48 22) 564 50 00;

e-mail: rodo@whitestar-realestate.com

2. Dlaczego przetwarzamy Pani/Pana dane (cel przetwarzania i podstawa prawna)

Przetwarzamy Pani/Pana dane osobowe zgodnie z RODO w ramach:

a) prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administrator (art. 6 (1) f) RODO

W razie potrzeby przetwarzamy dane wskazane powyżej, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez nas lub przez osobę trzecią. Przykład:

– do celów archiwizacyjnych (dowodowych), w przypadkach, w których wymagane jest udowodnienie faktów, np. w przypadku ewentualnego sporu lub roszczeń;

- w celu marketingu produktów własnych.

c) wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 (1) c) RODO

Wskazane cele przetwarzania obejmują np. ocenę ryzyka i zarządzanie nim.

3. Kto otrzymuje Pani/Pana dane

Spółki z grupy z grupy White Star Real Estate oraz EP Retail Sp. z o.o. mają dostęp do Pani/Pana danych, które są im potrzebne do wykonywania naszych zobowiązań umownych i ustawowych. Usługodawcy i pełnomocnicy zatrudnieni przez nas mogą również otrzymywać dane do tych celów, przestrzegając poufnych zobowiązań lub naszych udokumentowanych instrukcji w ramach RODO.

Jeśli chodzi o przekazywanie danych do odbiorców spoza Spółki oraz spółek grupy WSRE, możemy ujawnić informacje o Pani/Panu tylko, jeśli jesteśmy do tego prawnie zobowiązani. Adresatami danych osobowych mogą być na przykład:

- organy władzy publicznej o ile istnieją zobowiązania prawne do ujawnienia tych danych;
- procesorów, którym przekazujemy dane osobowe w celu wsparcie / utrzymanie usług IT, archiwizacja przetwarzania dokumentów, kontrolowanie, niszczenie danych, zarządzanie przestrzenią, wycena nieruchomości, usługi audytorskie;

4. Czy Pani/Pana dane są przekazywane do krajów trzecich lub organizacji międzynarodowych

Pani/Pana dane nie są przekazywane do krajów z poza Unii Europejskiej czy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (tzw. „kraje trzecie”). Pani/Pana dane mogą być przekazane do krajów trzecich tylko jeżeli jest to wymagane prawnie z zachowaniem obowiązujących w tym względzie przepisów.

5. Jak długo Pani/Pana dane będą przechowywane

Przetwarzamy i przechowujemy Pani/Pana dane tak długo jak długo jest to niezbędne do wykonania naszych obowiązków prawnych, ewentualnie do upływu terminu przedawnienia roszczeń, w zależności od tego, który termin upłynie później. Po tym termin zostaną one usunięte chyba, że ich dalsze przetwarzanie (przez określony czas) jest niezbędne w następujących celach: wymaganego prawem przechowywania dokumentacji transakcyjnej – przy czym okresy przechowywania tych dokumentów wynoszą od 2 do 10 lat.

6. Jakie prawa Pani/Panu przysługują

Każda osoba, której dane osobowe przetwarzamy ma prawo: dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania (poprawiania, uzupełniania), ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia; do przenoszenia danych osobowych, których Pan/ Pani nam dostarczyła (tj. otrzymania danych w ustrukturyzowany powszechnie używany dający się odczytać sposób). Prawo dostępu oraz prawo do ich usunięcia są ograniczone na podstawie RODO. Ma Pan/ Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu ds. Ochrony Danych Osobowych, w przypadku gdy uzna Pan/Pani, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

7. Informacja o wymogu lub dobrowolności podania danych oraz konsekwencjach ich niepodania

Dane osobowe w postaci wizerunku przetwarzane są na zasadzie dobrowolności.

Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu związanemu z automatycznym podejmowaniem decyzji.

§ 7

Zasady postępowania reklamacyjnego

- a. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 14. (czternastu) dni roboczych od daty wydania ostatniej Nagrody Promocyjnej, tj. najpóźniej w terminie do dnia 28 października 2020 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora z zastrzeżeniem lit. e poniżej;

- b. Reklamację należy przestać w formie pisemnej na adres Organizatora Promocji: EP Retail sp. z o. o., ul Zajęcza 2b, 00-351 Warszawa lub złożyć w biurze Organizatora. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
 - i. Imię i nazwisko, adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika;
 - ii. Powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej;

§ 8

Postanowienia końcowe

- a. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Promocyjnej Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, dokonywania częstych zwrotów zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Promocji, tj. W dniu 08 marca 2023 w punkcie Obsługi Klienta (repcja w strefie Beauty Hall) oraz na stronie: www.beautyhall.pl
- c. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na oficjalny adres e-mail: szpala.maryla@whitestar-realestate.com
- d. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Programu Lojalnościowego, w szczególności z przyczyn techniczno-organizacyjnych.
- e. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- f. Przez przystąpienie do Promocji Uczestnik Promocji akceptuje w całości zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
- g. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy według Organizatora Promocji.
- h. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Promocji.
- i. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.