

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki, na jakich odbywa się konkurs zwany w dalszej części „Konkuresem”.
2. **Organizatorem** Konkursu jest **EP Retail Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Zajęcej 2B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzącego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000426843, NIP: 5252534229, REGON: 146207920, reprezentowaną przez Pawła Lichotę – pełnomocnika Zarządu (dalej Organizator lub Biuro Obsługi Konkursu).
3. **Realizatorem** konkursu na zlecenie Organizatora jest ITBC Communication Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Al. Ks. Józefa Poniatowskiego 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000038209, NIP 113-22-32-133, reprezentowaną przez Beatę Lewandowską – Prezesa Zarządu (dalej Realizator).
4. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Walentynki w Beauty Hall”. Prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem platformy internetowej Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/beautyhall.elektrownia>
5. Zasady Konkursu zawarte są w niniejszym Regulaminie. Odnośnik do regulaminu dostępny jest w serwisie Instagram w opisie profilu „beautyhall.elektrownia”, adres: <https://www.instagram.com/beautyhall.elektrownia/>.
6. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i jego zgodności z postanowieniami regulaminu spoczywa na Organizatorze Konkursu.
7. W uzasadnionych przypadkach Realizator może zmienić niniejszy regulamin. Zmiany do regulaminu będą obowiązywać od momentu umieszczenia regulaminu w zmienionej formie na profilu „beautyhall.elektrownia” <https://www.instagram.com/beautyhall.elektrownia/>
8. Informacje o Konkursie będą dostępne na profilu „beautyhall.elektrownia” w serwisie

Instagram <https://www.instagram.com/beautyhall.elektrownia/>

9. Konkurs nie jest grą Hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. O grach hazardowych (dz.U.2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w ww. Ustawie.

10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z portalem społecznościowym Instagram.

11. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Udostępnienie danych niezbędnych do udziału w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.

12. Konkurs rozpoczyna się w dniu 18.01.2023 roku i trwa do 04.02.2023 do godziny 23:59.

§ 2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie wymaga zapoznania się oraz akceptacji Regulaminu. Treść Regulaminu dostępna jest na oficjalnym fanpage <https://www.instagram.com> oraz w biurze Organizatora, przy ulicy Zajęczej 2B, 00 -351 Warszawa.

2. Do udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie konta użytkownika publicznego na portalu Instagram.

3. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.

4. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, posiadająca adres zamieszkania na terytorium Warszawy lub okolic, z wyłączeniem pracowników Organizatora, Realizatora oraz Fundatora oraz członków rodzin wymienionych osób. Dla celów niniejszego Konkursu za członków rodzin uznaje się wstępnych, zastępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, małżonków krewnych i powinowatych drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia bądź pozostające z pracownikami lub współpracownikami Organizatora, Realizatora lub Fundatora w faktycznym pożyciu.

6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:

a) Osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z

§2 pkt 3 i 4

b) Zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz akceptacja zapisów Regulaminu poprzez umieszczenie pracy konkursowej w portalu społecznościowym Instagram <https://www.instagram.com>

7. Zadaniem konkursowym jest: Wymyśl krótkie hasło reklamowe związane z walentynkami zawierające nazwę „Beauty Hall”.

8. Odpowiedź należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym na profilu „beautyhall.elektrownia” Instagram <https://www.instagram.com/beautyhall.elektrownia/>

9. Wskazane jest, aby przed przystąpieniem do konkursu, uczestnik zaobserwował profil Instagram <https://www.instagram.com/beautyhall.elektrownia/>. Jednak brak obserwacji profilu nie wyklucza uczestnika z udziału w konkursie.

10. W Konkursie, każdy Uczestnik może zgłosić jedną Pracę Konkursową. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w okresie trwania Konkursu i zgodne z zadaniem konkursowym. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze

erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażające godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym.

11. Zakazane jest umieszczanie prac, których nie jest się autorem lub których autor nie wyraził zgody na jej publikację. W przypadku odkrycia takich sytuacji, osoba zamieszczająca taką pracę nie może zostać laureatem konkursu.
12. Realizator ma prawo usuwać z Serwisu Prace Konkursowe, o których mowa w zdaniach poprzednich.
13. Organizator wyklucza z Konkursu zgłoszenia, które zostały zamieszczone po zakończeniu Konkursu mimo, że spełniają pozostałe warunki Konkursu.
14. Zgłoszenia będą na bieżąco poddawane weryfikacji przez Organizatora pod kątem zgodności z Regulaminem.
15. Uczestnicy zamieszczający zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w Regulaminie lub którzy nie zrealizują zadania konkursowego, mogą zostać wyłączeni z udziału w Konkursie.

§ 3 NAGRODY

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator - **EP Retail Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Zajęczej 2B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzącego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000426843, NIP: 5252534229, REGON: 146207920
2. Spośród nadesłanych prac konkursowych na profilu Instagram nagrodzonych zostanie łącznie 2 Uczestników, których prace zostaną uznane za najlepsze. Każdy z Uczestników może zostać nagrodzony tylko raz. Oceniania będzie:
 - Zgodność pracy konkursowej z tematyką,
 - Inwencja i pomysłowość pracy konkursowej.
3. Nagrody w konkursie to:
 - I Miejsce: Karta podarunkowa o wartości 200 PLN x2 oraz 100 PLN, do wykorzystania w Beauty Hall.
 - II Miejsce: Karta podarunkowa o wartości 200 PLN x2 oraz 100 PLN, do wykorzystania w Beauty Hall.
4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
5. **Laureaci zostaną wyłonieni w terminie do 10 dni roboczych od daty zakończenia konkursu. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Instagram <https://www.instagram.com/beautyhall.elektrownia/>**
6. **Laureaci zobowiązani są zgłosić się po odbiór nagrody w terminie do 7 dni od momentu ogłoszenia wyników konkursu. W przypadku braku kontaktu nagroda przekazana zostanie innemu laureatowi.** Za przekazanie nagrody Zwycięzcy odpowiedzialny będzie Organizator. Warunkiem otrzymania nagrody jest przekazanie następujących danych w wiadomości prywatnej na profilu „beautyhall.elektrownia” w serwisie Instagram: imienia,

nazwiska, nazwy użytkownika na portalu Instagram.

7. **W celu odbioru nagrody laureaci zobowiązani są zgłosić się osobiście w recepcji Beauty Hall na drugim piętrze Elektrowni Powiśle, ul. Dobra 42 Warszawa, w godzinach 10:00-19:00.**
8. Brak odpowiedzi laureata w ciągu 7 dni roboczych, odmowa rozmowy lub odmowa podania w/w informacji potrzebnych do przekazania nagrody jest równoznaczne z rezygnacją z prawa do nagrody.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Czasu Trwania Konkursu, jego przedłużenia, skrócenia lub przerwania bez podania przyczyny.
10. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Realizator.

§ 4 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, nazwy użytkownika na portalu Instagram.

1. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach: przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody Laureatowi, weryfikacji tożsamości.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018r. O ochronie danych osobowych (Dz. U. 2012 poz. 1000) w związku z Konkursem oraz na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagrody.
3. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest: EP Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zajęczej 2B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzącego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000426843, NIP: 5252534229, REGON: 146207920.
4. Każda osoba, która bierze udział w Konkursie, powinna uaktualnić swoje dane osobowe w momencie przekazania danych, a w szczególności imię, nazwisko, a także nazwę użytkownika na portalu Instagram w celu wydania nagrody Laureatom Konkursu.
5. Udostępnienie swoich danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
6. Każda osoba biorąca udział w Konkursie i pozostawiająca swoje dane ma prawo wglądu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania zgodnie z warunkami określonymi w ustawie o ochronie danych osobowych.
7. Uczestnik zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe wyraża zgodę na publikację jego Pracy we wszystkich mediach i kanałach komunikacji Organizatora (np. na stronie www.beautyhall.pl/) w tym w mediach społecznościowych (np. profil Instagram <https://www.instagram.com/beautyhall.elektrownia/> oraz profil Facebook <https://www.facebook.com/beautyhall.elektrownia>)
8. W przypadku wygranej, Laureat zobowiązany jest do zaakceptowania warunków regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Przed udostępnieniem swoich danych Laureat musi przesłać oświadczenie o treści: „WYRAŻAM ZGODĘ NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ ORGANIZATORA I FUNDATORA KONKURSU W CELACH ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ KONKURSU ORAZ WYDANIEM NAGRÓD. OŚWIADCZAM, IŻ ZAPOZNAŁEM SIĘ Z TREŚCIĄ REGULAMINU KONKURSU I AKCEPTUJĘ JEGO WARUNKI”.

§8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator i Fundator nie odpowiadają za zgłoszenia konkursowe Uczestników Konkursu, które naruszają prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich, jak również w wypadku jeśli istnieje duże prawdopodobieństwo wystąpienia takich naruszeń, a także wszelkie treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa, wolność słowa i dobre obyczaje.
2. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
3. Materiały reklamowo - promocyjne związane z Konkursem mają jedynie charakter informacyjny.
4. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Realizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6 OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że w wysłanym przeze mnie zgłoszeniu w ramach Konkursu:

powstała w związku z wykonaniem zadania konkursowego odpowiedź nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,

1. ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w pkt. 1 powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Niniejszym w związku z przyznaniem mi Nagrody przenoszę bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do utworu na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką;
- b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, a także do powielania w inny sposób;
- c) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
- d) wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji, także w kanałach social media i na stronie www
- e) Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń;
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
- g) wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

§ 7

Serwis Instagram.com oraz Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Instagram oraz Facebook nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności i konsekwencji wynikających z przeprowadzenia konkursu.